

14.05.2009/wb

Informationsdienst  
für Presse, Funk und  
Fernsehen

---

**Star-Waste: Die Helden sind zurück**

---

Tour-Auftakt in der Innenstadt / Star-Waste-Team der AWM bis September auf großen Veranstaltungen unterwegs / iPod-Verlosung im Internet

(SMS) Die Helden sind zurück. Zur besten Marktzeit räumten die speziellen AWM-Einsatzkräfte des Star-Waste-Teams die münstersche Innenstadt auf und setzten in ihren kosmisch anmutenden Outfits einen kräftigen orange-silbernen Akzent zum Auftakt ihrer diesjährigen Tour. Auf dem Wochenmarkt vor dem Dom verteilte das skurrile Weltraumteam um Anna Skillmore und die sprechende Mülltonne Messi Postkarten, Anstecker und flotte Sprüche. Die Abfallwirtschaftsbetriebe packen – passend zur Grill- und Draußen-Saison – das Thema "Littering" an.

"Littering" ist der Fachbegriff für das achtlose Vermüllen öffentlicher Flächen mit leeren Flaschen, Zigarettenskippen, Kaugummis und Grillabfällen – ein Problem, das seit Jahren stetig zunimmt. "Witzig und mit einem Augenzwinkern wollen wir den Münsteranern vermitteln, dass jede und jeder ein Held sein und die City vor dem Müll retten kann", unterstreicht Kampagnenleiterin Birgit Strotmann von den AWM. Deshalb mischen sich die kosmischen Helden genau da unters Volk, wo viele Menschen unterwegs sind und wo erfahrungsgemäß viel Müll liegen bleibt: Bis zum Ende der diesjährigen Tour tritt das Star-Waste-Team beispielsweise beim Hafenfest, beim Eurocityfest und beim Münster Marathon auf. Aber bei gutem Grillwetter ist mit den Helden auch am Aasee, in den münsterschen Parks oder am Kanal zu rechnen.

Herausgeberin:  
Stadt Münster  
Presse- und Informationsamt  
Joachim Schiek  
(verantwortlich)Redaktion:  
Monika Bitter  
Dr. Wiebke Borgers  
Ursula Gähr  
Sigrid Howest  
Ute Kutschera (Schriften)  
Ingo Zawadzki (Schriften)  
Eva Emskötter (Online)  
Kathrin Hermwille (Online)  
Claudia Pankau (Online)  
Nicola Ebel (Filmservice)Tel. 02 51 / 4 92 13 00-02  
Fax 02 51 / 4 92 77 12  
E-Mail presseamt@  
stadt-muenster.de

"Krieg den Scherben" oder "Snack ohne Dreck" sind zwei der Mottos, für die die AWM-Helden mit viel Spaß und mitreißendem Temperament werben. Das Team um Impro-Schauspielerin "Anna Skillmore" besteht aus drei echten AWM-Mitarbeitern, die an anderen Tagen die Reste der Feste mit ihren Besen und Kehrmaschinen beseitigen. Auch die sprechende Mülltonne Messi ist wieder mit von der Partie: Sie steht in den kommenden Wochen an verschiedenen Stellen in der Innenstadt und bedankt sich für eingeworfenen Müll mit den Sätzen "Danke, du bist ein Held" oder "Mission erfolgreich".

Die AWM suchen mit der Kampagne auch immer Mitstreiterinnen und Mitstreiter gegen den Müll. Unter [www.starwaste.de](http://www.starwaste.de) kann man Unterstützer der Aktion werden. Kostenlose elektronische Postkarten werben für die Star-Waste-Mission. Von Mai bis September verlosen die AWM monatlich einen i-Pod unter all denjenigen, die ihre Botschaft mit Star-Waste per E-Card versenden.



